

成田航空ビジネス専門学校

# ホームページリニューアル提案書

本資料は

営業がHPをRNしたいというご要望のみ承り作成した提案（スライド2～11）  
それを受けた学校様よりHP作成コンペに参加のご要望をいただき、より詳しい状況  
を確認するためのヒアリングシート（スライド12～21）  
当社がコンペ参加可否判断するための社内検討資料（スライド22～25）  
オンライン初回お打ち合わせ資料（スライド27～39）  
コンペご提出資料（スライド40～48）  
の構成

初回提案書  
スライド2～11

成田航空ビジネス専門学校

# ホームページリニューアル提案書

---

DRAFT

2025.05.12

株式会社さんぼう 現代企画センター 制作部

- 1 **ご提案の背景**
- 2 **現行サイトの課題**
- 3 **ベンチマークサイトとの比較**
- 4 **提案の方向性**
- 5 **リニューアル提案**
- 6 **まとめ**

## 1. ご提案の背景

- ｜ 成田航空ビジネス専門学校様の現行サイトは、LPとTOPページの構造が分断されており、ユーザーにとってわかりにくい印象があります。
- ｜ 全体的にデザインが古く、スマホ対応や情報設計の面で改善余地があります。
- ｜ 貴校の魅力をよりの的確に伝えることで、資料請求・オープンキャンパス参加促進につながると考えます。

## 2. 現行サイトの課題整理



### 特徴

#### 【HP】

- 学校全体のブランドを伝えるデザイン
- 情報量が多く、ナビゲーションが中心
- 幅広いターゲット（入学希望者・企業・保護者など）向け

#### 【LP】

- 視覚的にインパクトのあるデザイン
- ストーリー性を持たせた構成
- 入学希望者のアクションを促すため、CTAボタンが目立つ位置に配置

## 2. 現行サイトの課題整理

### サイトの役割が明確でない

TOPページは総合的な情報を扱うが、LPとの関連性が不透明。  
どのターゲットがどの情報にアクセスするべきか整理されていない。

どこから見れば  
よいかユーザー  
が迷ってしまい  
ます

優先度  
大

### 視覚的な統一感の欠如

ブランドイメージがぼやける。  
フォントや色の統一がされていないと、サイト全体の印象がまとまりに欠ける。

### バナーの意図が直観的に わかりづらい

「進路選び応援ガイド」「未来に羽ばたく準備をしよう」などのバナーがあるが、それがどこへ遷移するのか、何を目的としているのかが一目で分かりづらい。

### ユーザー導線の最適化不足

CTA は目立つが、訪問者がどの順序で情報を得るべきかが整理されていないと、離脱率が高くなる。

### SNSリンク重複の意味が わかりづらい

SNSリンク（Twitter・Instagram）が複数箇所に配置されているが、それぞれの役割（例えば、学校ニュース用・学生の活動紹介用など）が明確ではないため、冗長に感じられる可能性。

小

### 3. ベンチマークサイトとの比較

【ABCN】



【ITHB】



魅力的な  
ファーストビュー明確

導線が

明確  
行動を促す  
導線が効果的に設計

比較項目

成田航空ビジネス専門学校（ABCN）

国際トラベル・ホテル・ブライダル専門学校（ITHB）

FV画像の種類

静止画

動画+静止画

デザインの印象

シンプル・情報重視

モダン・洗練されたデザイン

視覚的インパクト

普通

強い（動き・表現が豊富）

情報の明確性

やや整理不足

明確（学科やイベントの訴求）

ブランドイメージ

伝わりづらい

魅力的に強調されている

CTA誘導

あり（やや弱い）

強く設計されている

## 4. 提案の方向性

情報設計を再構築し、  
ユーザーにとってわかりやすい導線設計を行う

学校ブランドの魅力を伝えるビジュアル表現

スマホファーストのレスポンス対応

LPと本体サイトの整合性を取る構造へ再設計



## 5. リニューアル提案プラン

**A. デザイン刷新+  
基本的な情報整理**  
(15～30万円)

**B. ユーザー導線の最適  
化・イベント導線強化**  
(50～100万円)

**C. ブランド強化  
+エンゲージメント向上**  
(300万円程度)

目的

最低限のデザイン調整と情報整理を行い、サイトの視認性を向上させる

ユーザー導線を最適化し、オープンキャンパスへの誘導を強化する

ブランド価値を向上し、エンゲージメントを強化する

ポイント

- TOPページのリデザインは必須（完全刷新ではなく調整レベル）
- 見た目の統一感を向上し、最低限のブランド強化を図る
- 情報の整理を中心にし、大規模な機能追加は行わない

- ユーザーが迷わずイベント情報にアクセスできる導線設計を最優先
- 管理者側の運用性も考慮し、イベント更新を簡単にできる機能を導入
- サイト構造の整理と基本的なSEO対応を含め、情報発信力を向上させる

- Bプランを基盤にしつつ、ブランド価値を強化するデザイン施策を追加
- 訪問者のエンゲージメントを高めるため、コンテンツを整備・充実
- スマホ版のUXをさらに向上させ、使いやすいサイトへ進化

## 5. リニューアル提案プラン

### A. デザイン刷新+ 基本的な情報整理

- ✓ TOPとLPのデザイン統一  
(色・フォント統一化)
- ✓ オープンキャンパス申し込みボタンの配置改善
- ✓ SNSリンクの整理  
(重複を減らし適切な場所へ)
- ✓ バナーの視認性改善  
(何の情報か分かりやすくする)
- ✓ スマホ版のUI調整  
(読みやすさ・アクセスしやすさの向上)

調整レベルの差し替え  
・既存画像を整理・再配置(新規撮影ナシ)  
・情報整理(FB内テキスト変更)

### B. ユーザー導線の最適化・イベント導線強化

- ✓ HPとLPの統一感強化(デザインとナビゲーションの一貫性)
- ✓ オープンキャンパスカレンダー導入  
(簡単な申し込み導線)
- ✓ イベント情報更新機能の追加  
(管理者が情報更新できるCMS設計)
- ✓ CTAボタンの改善  
(イベント申し込み導線の強化)
- ✓ SEO基本施策  
(キーワード戦略・情報整理)
- ✓ スマホ対応の改善 (レスポンス強化)

デザイン刷新  
・リデザイン(ビジュアルと構成の再設計)  
・既存画像+追加ビジュアル  
・スマホ表示の適正調整

### C. ブランド強化 + エンゲージメント向上

## Bプラン

+

- ✓ デザインブラッシュアップ(学校ブランドイメージを強化)
- ✓ ファーストビュー強化(写真+アニメーションでインパクト)
- ✓ 学科・就職情報ページの拡充・整備  
(コンテンツをより魅力的に整理)
- ✓ スマホ版UX改善  
(操作性向上+レスポンス強化)

大幅刷新  
・新規デザイン+ブランド強化  
・動きのあるビジュアル  
・学校の強みを直観的に伝える構成

施策

レベル  
↑  
変更

## 6. まとめ

- ｜ 本提案では、貴校の魅力をより効果的に発信し、ユーザー体験を高める設計を重視しています。
- ｜ 本提案の方向性をもとに、ヒアリング後に具体的な期待効果を提示する形も可能です。
- ｜ 本提案の費用は参考値であり、具体的な仕様や優先施策に応じて調整可能です。
- ｜ 段階的な実施も可能であり、予算に応じた最適なプランをご提案いたします。

ヒアリングシート  
スライド12～21

成田航空ビジネス専門学校様

# ヒアリングシート

---

DRAFT

2025.05.21

株式会社さんぼう 現代企画センター 制作部

## 1. はじめに

リニューアルに関するご検討の機会をいただき、  
誠にありがとうございます。

本プロジェクトは、学校様のご要望に基づき、さんぼうが契約・全体調整を行い、現代企画センターが制作業務・進行管理を担当する形で進めております。

[さんぼうおよび現代企画センター会社概要](#)

より具体的な要件を整理し、最適なお提案をさせていただくため、可能な範囲でご記入をお願いできますでしょうか。

## 2. 前提確認

### 学校様リニューアルイメージ

大幅リニューアル

10年ぶりのリニューアルとなり、大幅全ページの改修

古さを一新したい

ブランドイメージがぼやける。  
フォントや色の統一がされていないと、サイト全体の印象がまとまりに欠ける。

スマホ閲覧に即した構成

現状のサイト構成を見直し、UI/UX改善

新機能の追加

メンバー登録機能、検索BOXカウンター機能

サーバー移転

**予算は300万程度まで**  
(できれば、引っ越し代、新機能追加費用も含める)

1

## 現状の課題認識

「わかる範囲でお答えください」

現行サイトのどの部分が特に使いにくいと感じていますか？

- ・導線がわかりづらい
- ・階層が深い
- ・利用者毎（高校生・卒業生・学校の先生・留学生）の導線がない

スマホで見たときに、不便と感じる、崩れて表示されるといった認識がある部分がありますか？

- ・崩れて表示はされないものの、文字が小さく見えにくい。
- ・縦スクロールで見たい情報を一気に見ることができない

更新作業はスムーズに行えていますか？

- ・行えています。

サーバーに関する不満はありますか？（表示が遅い、容量が足りない、契約更新が面倒など）

- ・ 現在のサーバーは保守が切れている状況のため、セキュリティ面での不安大

## 2 リニューアルの目的と優先順位

「わかる範囲でお答えください」

デザイン刷新  
機能追加  
サーバー移行

の中で最も重視するのはどれですか？

- すべて必要要件です。

今のホームページで特に改善したいポイントは何でしょうか？

例：階層構造の見直し、検索機能が使いづらい、スマホでの見やすさが足りないなど

- スマートフォン閲覧向けの縦スクロールに配慮した構造
- 階層構造 ・ ページの見直し ・ 導線の再構築
- デザインの刷新

ユーザー層（学生、保護者、企業など）ごとにもっと便利にしたいことはありますか？

- イベント予約や資料請求の申込入力時の負担軽減。2回目以降の入力を簡素化する。
- 卒業生向けのページ（各種書類申請等）を作成



技術的な内容は確認できる範囲で教えてください。もし確認が難しい場合、後日サーバー管理者との打ち合わせもご相談させてください。

## 3

## サーバー移行の必要性

現在使っているサーバーに不満はありますか？（表示が遅い、容量不足、管理しにくいなど）

- セキュリティー面が不安

新サーバーで特に重視したいことは何ですか？（セキュリティ、速度、バックアップの取りやすさなど）

- セキュリティー面

サーバーを引っ越した場合、現行システム（管理画面、検索機能、会員データなど）はそのまま動くと思いますか？     サーバーのプログラムやデータベースのバージョンが変わると、今まで動いていた機能が動かなくなることがあります。

- 動作する。

サーバーを移行する場合、どんな作業を含めたいですか？（設定、データ移行、ドメイン設定、SSL取得など）

- 全てお願いしたい。

技術的な内容は確認できる範囲で教えてください。もし確認が難しい場合、後日サーバー管理者との打ち合わせもご相談させてください。

## 4

## 現行システムの仕様確認

「わかる範囲でお答えください」

現在使用しているCMSは何ですか？

例：独自CMS、WordPress、その他

- WordPress

データベースの構造について、検索機能やユーザー管理はどのように構築されていますか？

- 不明（管理会社）

更新・運用の管理体制はどうなっていますか？

管理画面の仕様・現在の保守フローなどがあればお示しください

- 不明（管理会社）保守に関しては、管理会社が行っている。

5

## 新機能の具体化

「わかる範囲でお答えください」

メンバー登録機能の要望について、どんな人を登録したいですか？（管理者、学生、保護者など）  
会員専用のページも作りたいと考えていますか？

- 会員専用のページは不要
- メンバーの登録に関しては、必須ではなく希望者のみにしたい。
- 初めての資料請求時やイベント申し込み時に登録することで、2回目以降の入力を省略できるようにしたい。（希望者のみ）

検索BOXカウンター機能の詳細はどの情報をカウントしたいですか？  
検索回数、アクセス数、閲覧履歴など

検索ワードやアクセスページをカウントし、分析や運営に活かしたい。

現行のシステムで残したい機能、リニューアル後も使いたい機能を教えてください。

ニュース投稿機能/お問い合わせ機能/イベント予約機能/資料請求機能

6

## 予算の使い方と配分希望

「わかる範囲でお答えください」

300万円の予算内で、デザイン刷新、システム開発、サーバー移行のどれに重点を置きたいですか？

- すべて必要。

現在の見積もりで不足がある場合、フェーズ分け（段階的なりリニューアル）は検討できますか？

- できれば避けたい。サーバー移行費、システム開発費は別途相談させていただきたい。

サーバー移行費用も含めた場合、どんな作業まで希望しますか？

設定。データ移行、ドメイン設定、SSL証明の取得、移行後の確認作業など

- 全てお願いしたいです。

7

## コンペ参加条件や他社状況

「わかる範囲でお答えください」

他にはどのような企業様にお声掛けされていますか？

こういった規模や業種の会社が検討対象になっているか教えていただけると助かります。

- WEB制作会社
- 学校関連の広報支援業者
- 広告代理店

提案内容で重視する点は何でしょうか？（価格、デザイン、システム対応力など）

- 価格、デザイン、コンテンツ、サイト構成、追加新機能の提案等

他に希望することや、心配なことがあれば教えてください。

- WEB関連のリニューアルは初めてのことで不慣れなため、不安もありますがどうぞよろしくお願いいたします。

社内検討用資料  
スライド22～25

成田航空ビジネス専門学校

# さんぽう × 現代企画センター 課題整理資料

---

DRAFT（社内用）

2025.05.16

株式会社さんぽう 現代企画センター 制作部

## 1. プロジェクト概要

1

目的：成田航空ビジネス専門学校様のホームページリニューアル

2

背景：現行のサイトが約10年経過し、スマートフォン対応やデザイン刷新が必要

3

現代企画センターの役割：さんぽう社からの依頼を受け、企画・運用・制作を担う

【現状整理】進捗と費用発生状況

これまで発生した工程

- これまでの作業実績（初回提案書および見積書、課題整理、提案準備、外部用RFP資料作成）

4 月末	5 月	6 月
<div>📌 さんぼう様からの依頼で作業開始</div>	<div>📌 初回見積・提案書提示</div> <div>📌 条件変更確認、方針修正</div> <div>📌 要件整理、RFP作成</div> <div>📌 外部調整・資料作成</div>	<div>📌 初回打ち合わせ</div> <div>📌 見積・提案書資料作成</div>

既に発生している業務負担（現代企画センターとしての作業量）

- 累計作業時間：約80～100時間（ 1日4～5時間換算）
- 学校様との要件整理なし＝調整コスト増大（直接学校様と対応、+進行管理をすべて担当）

コンペ案件としてのリスク

- 受注できなければ費用改修ゼロ
- 現在までに発生している業務負担はすべて持ち出し対応
- 今後さらに業務継続するのであれば正式な費用負担の整理が必要



【今後整備すべき「業務フローと責任所在」】

フェーズ	主体（責任者）	備考
提案書・見積書の名義	さんぽう	契約元はあくまでさんぽう様。 現代企画は制作協力会社。
要件定義・課題整理	現代企画（古澤）	学校様との打合せ・仕様整理。
外部パートナー調整	現代企画	委託先の選定・依頼・見積もり 取得・進行管理。
契約・請求	さんぽう	発注・請求・支払管理を明確化。
進行・制作指揮	現代企画	スケジュール・制作内容の管理

## 【請求方針】

本提案では、6/9時点で具体的な見積もりを提示することはいたしません、プロジェクト全体を適正なコストで進行する方針を前提に、必要な業務範囲を整理しております。費用の具体的な見積もりは、要件確定後、適切なタイミングで算出いたします。

### サーバー 契約

#### 学校様とサーバー提供会社が直接契約

学校様がサーバー会社と直接契約することで、契約の透明性を確保  
現代企画センターやさんぼうがサーバー契約を仲介しない(管理負担を軽減)

### パートナー 企業の関与

#### システム・デザイン・サーバーはパートナー企業が担当を明示する

本プロジェクトにおいては、学校様の意向に沿った最適な構築を実現するため、現代企画センターは進行管理・要件整理を担当し、システム・デザイン・サーバー構築は外部パートナー企業が担当します。各役割を明確にすることで、スムーズな業務進行を実現いたします。

### さんぼうへ の請求

#### 当社からの請求費用は「進行管理・学校様の要件整理」 制作進行費：1人工×20,000円＝50万円を予定

「現代企画センターの業務範囲」要望整理(学校様の希望をヒアリングし、必要な機能・ページ構成を整理)/仕様調整(パートナー企業と連携し、技術的な仕様をすり合わせ)/進行管理

上記方針で学校様へ提示する方向で問題ないかご判断願いたく存じます。

オンライン初回お  
打ち合わせ資料  
スライド27～39

成田航空ビジネス専門学校様HPリニューアル

# 現状整理と課題解決に関する提案

---

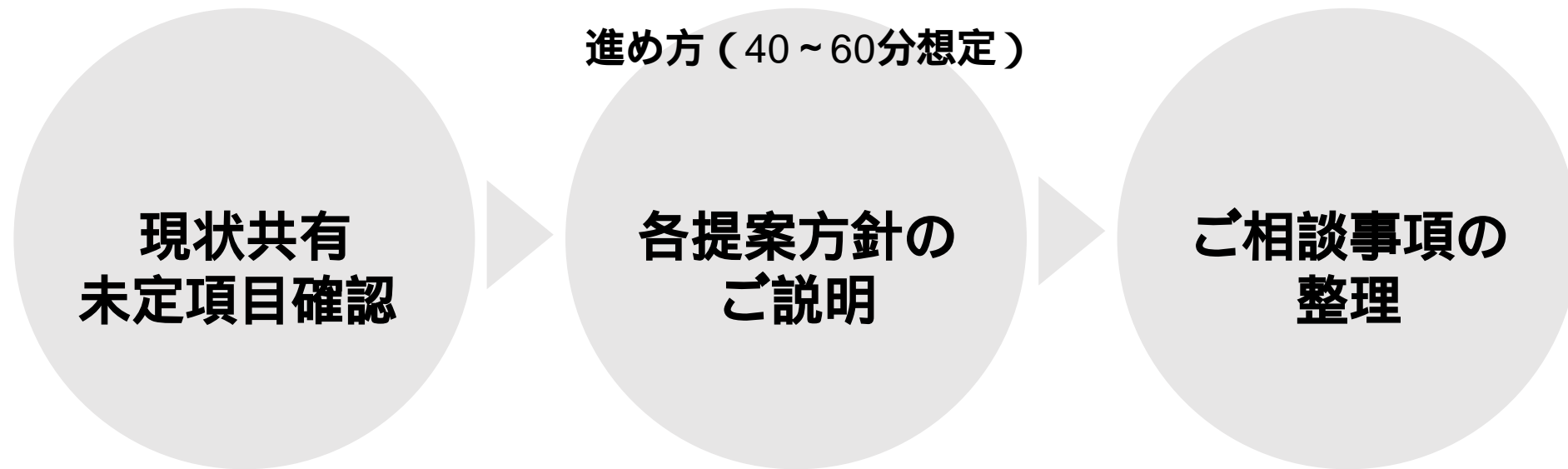
2025.06.09

株式会社さんぼう 現代企画センター 制作部

## 1. 本日の目的

学校様の現状やご要望を共有いただき、課題と優先事項を明確にすること

サイト構築に向けて、要件・方向性の初期すり合わせを行うこと



2. 前提共有

事前にお送りした資料は、項目を細かく分けてご説明しておりましたが、本日は話の流れがわかりやすいよう、1Pにとりまとめております。

現状把握

項目カテゴリ	確認事項	学校様への 確認ポイント	決定 or 持ち帰り
運用体制	サイト更新の実態	現在、更新は誰が？ (ニュース投稿、LP制作) ／外注有無	✓決定 保留
	保守サポート体制	現在の制作会社 or 運用 パートナーの有無？	✓決定 保留
契約・責任範囲	サーバー契約の主体	現在の契約名義は学校 名義？ 今後はどこが契約主体 となるか	✓決定 保留
	システム構築の発注元	本リニューアルは「学校 さんぼう 制作会社」の どの構造で契約想定か	✓決定 保留
メールサーバー	旧メールの利用状況	CPIメールアドレスを継続 利用しているか？別途 メール移行が必要か	✓決定 保留
	メール移行の有無・範囲	教職員・部署別アドレス の数、データ保持の 必要性など	✓決定 保留
デザインルール	ブランドポリシーの確認	フォント、カラー統一 ルールはあるか？支給 可能か？	✓決定 保留

☐ 現サイトはWordPress 5.1.19（？）で構築。  
☐ 運用体制は限定的で、ニュースは学校側で更新可能だが、イベント情報などの更新は都度メール依頼。

☐ 保守契約は昨年で終了。CPI（サーバー）保守対象外。契約の主体は当時の制作会社。

☐ メールサーバーは別立てとなっているため、見積対象外

☐ 統一ルールなどはなし。カラートーンはブルーを基調としたやさらかな色彩。ご提案などは可。

項目カテゴリ	確認事項	学校様への 確認ポイント	決定 or 持ち帰り
LPの扱い	既存LP(進路ガイド／ナリビはじめてガイド)	そのまま再利用か？再構成か？意図・目的・効果測定などの視点で整理が必要か	決定 ✓保留
デザイン刷新方針	ブランドトーンと刷新レベルの期待値	現状維持ベース？フルリニューアル希望？写真／動画素材の刷新希望有無	決定 ✓保留
CMS/フォーム設計	資料請求・申込フォームの仕様	再入力補助(Cookie or セッション等)は提案ベースでOKか？ID管理の必要性は？	決定 ✓保留
移行関連	投稿済み記事・ニュース・イベント等	どこまで移行希望？件数・対象ページは？手作業／自動の希望？	決定 ✓保留
	PDF等の添付ファイルの移行	現在のPDF(要項、評価書など)を再アップか？リンク維持か？	決定 ✓保留
サーバー選定／構成	レンタル or クラウドの選択	どこまでのセキュリティ強度が必要か？(攻撃対策／SSL／WAFなど)	決定 ✓保留
	サーバー構成方針(WEB／DB分離)	クラウド(2台構成)を希望されるか？簡易レンタルでOKか？	決定 ✓保留
セキュリティ・保守体制	継続的な保守運用体制	WordPressの保守／更新／脆弱性対応を必要としているか？	決定 ✓保留
KPI／目的設定	今回のリニューアル目的の明確化	見た目の刷新？問い合わせ増？集客強化？定量KPIの設定はあるか？	✓決定 保留

要望認識

☐ 従来のデザイン、画像を活かしコスト減につなげたい(素材使用可否確認)

☐ デザイナー新・スマホ最適化・階層の浅い導線設計。

☐ 資産計上対象となる仕様を希望

☐ 移行費用は作業範囲により変動

☐ セキュリティ強度について

項目	レンタルサーバー	VPS	クラウド
稼働率(可用性)	約99.5%～99.9%	99.7%～99.99%	99.99%以上
DDoS防御 DDoS攻撃(分散型サービス拒否攻撃)対策	一部提供 (事業者による)	基本なし (自分で設定)	高度なDDoS対策あり
WAF(Web Application Firewall)	事業者による提供	自分で導入可能	ネイティブで提供、管理機能あり
データ暗号化(TLS)	TLS 1.2以上(基本対応)	設定次第	最新規格対応、暗号化オプションあり
バックアップ頻度	週次～月次	自分で設定	毎日バックアップ対応可

☐ 別法人の英会話スクール(English House)もサーバー移転・レスポンスコーディング希望(別見積予定)

### 3. ご提案の方向性

本提案では、6/9時点で具体的な見積もりを提示することはいたしません、プロジェクト全体を適正なコストで進行する方針を前提に、必要な業務範囲を整理しております。費用の具体的な見積もりは、要件確定後、適切なタイミングで算出いたします。

1

デザイン (UI/UX)

現状の素材・LP・画像を再利用し、コストを抑えつつ見せ方を大幅に変える方向で調整

「視認性」「検索性」「情報整理」を強化するデザイン設計

2

システム

イベント予約 / 資料請求フォームの最適化 (再入力補助・ID管理の必要性)

卒業生向けページの設計 (一般公開 + 申請フォーム連携)

3

サーバー

CPIからの移行方針 (WEBとメールを分離するか?)

AWS利用でセキュリティ強化、またはコスト最適化の提案

## 4. 各領域別課題解決の方向性      デザイン（UI/UX）-1

### 課題

情報設計中心のシンプルな作りだが、印象、ブランド訴求力が弱い  
FVをはじめ、視覚インパクト、導線設計が旧来型  
視認性 / 資格誘導が弱く、滞在やCVにつながりにくい

### 方針

- ・ 既存LPデザイン資産の再利用    コスト抑制 / イメージ統一
- ・ グローバルメニュー改善（ヘッダー、フッター固定化）  
    検索性の改善
- ・ ポータルページ作成（ユーザー属性ごとに情報整理）

✅ コンセプト：「誰にでも迷わず使える」「スマホで心地よく完結する」

# 《データ移行に関する方針確認》

現段階では、現行サイトからの投稿記事（ニュース・イベント情報など）について、「どの程度過去の情報を移行するか」の方針が未確認となっております。

## 現状の認識 と課題

- ・ 投稿記事件数やカテゴリ構造は未整理
- ・ 全移行 or 一部の範囲設定が必要
- ・ 自動移行が可能か / 再投稿が必要かで作業工数が大きく変動



## 今後の見積・提案に向けて、学校様と協議しながら移行方針を決定予定

別添、「現状サイトマップ20250609.xls」をご参照いただき、各ページの移行要否について粗々で結構ですのご判断いただければ幸いです。  
学校様へご確認いただいたページ構成一覧を添付しております。あくまで現状ページをベースにしたもので、リニューアル後は分類や導線の整理が前提となります。

No	ページ名	url	種別	要 / 不要 ○ / x
1	最新ニュース	https://abc-narita.ac.jp/		
2	資料請求	https://abc-narita.ac.jp/%e8%b3%87%e6%96%99%e8%ab%8b%e6%b1%82/		
3	イベント情報	https://abc-narita.ac.jp/20221227-2/		
4	学校紹介	https://abc-narita.ac.jp/%e5%ad%a6%e6%a0%a1%e7%b4%b9%e4%bb%8b/		
5	入学案内	https://abc-narita.ac.jp/entry/		
6	就職について	https://abc-narita.ac.jp/%e5%b0%b1%e8%81%b7%e3%81%ab%e3%81%a4%e3%81%84%e3%81%a6/		

【種別】  
○：要移行 必ずリニューアル後にも掲載したいページ  
：判断保留 学内確認が必要 or 判断に迷う場合はそのままOKです  
x：不要 今回のリニューアルでは不要 or 今後削除予定のページ



## 4. 各領域別課題解決の方向性      デザイン（UI/UX）-2

### 【全体構成（案）】



TOPページからの導線をベースに、  
「第1階層：ユーザー分類」「第2階層：目的別コンテンツ」  
へ再整理し、情報導線を明確にし、UX向上を図る

TOPページ (<https://abc-narita.ac.jp/>)

スライダー（イベント告知）

イベントカレンダー（直近表示 or 月別）

PICKUP（学科 or 入試 or 特集）

グローバルナビ

学校紹介（理念・施設・沿革など）

学科紹介（一覧    各学科詳細ページ）

入試情報（スケジュール、募集要項）

オープンキャンパス（イベントリスト型）

学費・就職・サポート制度

お知らせ・トピックス（CMS更新）

フッター（在校生・卒業生・外部向け）

ユーザー分類

1. ALL

2. 入学希望者（受験生・高校生）

3. 在校生

4. 卒業生

5. 外部（保護者・企業・教職員など）

【TOP】



TOPページに「お知らせ抜粋＋もっと見る」、  
イベント一覧をイメージ訴求配置

学校側が伝えたい内容をコンパクトかつ最大限の効果を引き出す

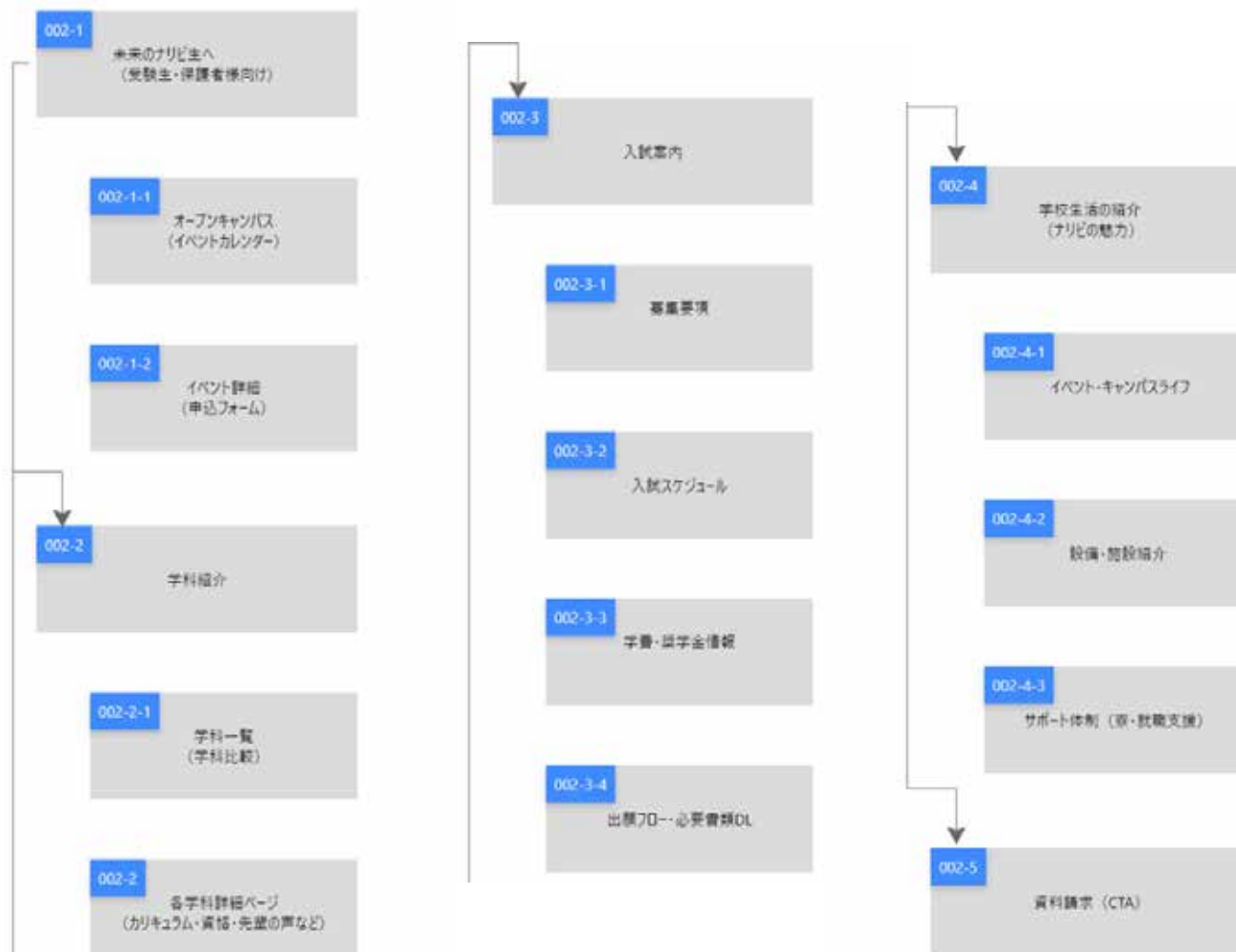
- 1.TOPページに「お知らせ抜粋＋もっと見る」
- 2.グローバルナビ or サイドナビに「お知らせ」独立項目
- 3.フッターにはリンクだけ（シンプル）

こうすることで多ユーザ対応を叶える

「お知らせ」をTOPに配置する効果

受験生：オープンキャンパスの開催情報にすぐアクセス  
 在校生：学内予定や変更通知を見落としにくい  
 卒業生：証明書関連のお知らせにたどり着ける

## 1. 未来のナリビ生へ（＝受験生・高校生・保護者）】



### オープンキャンパス

イベントカレンダー（直近 / 月別）

イベント詳細・申込フォーム

### 学科紹介

一覧ページ（学科比較）

各学科詳細ページ（カリキュラム・資格・先輩の声など）

### 入試案内

募集要項

入試スケジュール

学費・奨学金情報

出願フロー・必要書類DL

### 学校生活の紹介（ナリビの魅力）

イベント・キャンパスライフ

設備・施設紹介

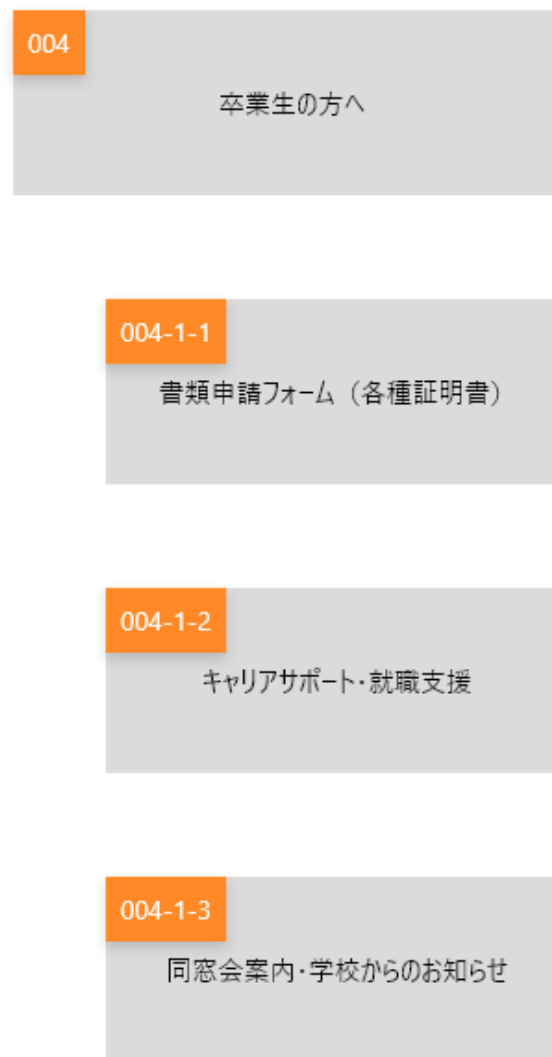
サポート体制（寮・就職支援）

### 資料請求・お問い合わせ（CTA）

## 【在校生の方へ】



## 【卒業生の方へ】



## 【外部の方へ】



## 4. 各領域別課題解決の方向性 システム

本プロジェクトにおいては、学校様の意向に沿った最適な構築を実現するため、現代企画センターは進行管理・要件整理を担当し、システム・デザイン・サーバー構築は外部パートナー企業が担当します。各役割を明確にすることで、スムーズな業務進行を実現いたします。

現状課題	方針	目指すゴール
各フォーム機能に再入力補助がなく、ユーザー離脱のリスクが高い	フォーム：Cookie / セッションベースの再入力補助（選択制）	ユーザー利便性の向上によるCV最大化
卒業生書類申請は汎用フォームでの代替が難しい	卒生：専用申請フォーム導入（DB非連携）	
管理側で申請ログを管理しにくい構造（アナログ申請？）		
検索行動の分析がしづらい	検索BOX+カウントログによるデータ取得	記録ログを用いたマーケティング活用基盤の構築
資産計上の必要性	操作マニュアル整備による属人化の防止	学校様の運用の平準化・効率化

## 4. 各領域別課題解決の方向性      サーバー

本プロジェクトでは、サーバー契約は学校様とサーバー提供会社が直接行う形を推奨しております。  
これは契約の透明性を確保し、運用責任を明確化するため、また将来的な拡張性の自由度を確保する学校様へのメリットのご提示を意図しております。

課題	方針	目指すゴール
CPI保守切れで更新不能リスクアリ	新環境に全面構築、 レンタルorクラウドorVPS  VPS 仮想専用サーバー	現実的コストと将来拡張の両面から柔軟 提案
セキュリティ強度などが不透明 (SSL、WAF等) <small>SSL = HTTPS対応 WAF = Web Application Firewall</small>	【セキュリティ】 SSL・バックアップ・アクセス制限設定 を堰堤設計	運用開始後の安全性と保守の継続性の両 立
メール運用を含む現サーバー環境の構成 が不明確	WEBと分離、必要に応じて旧メールを移 行	学校様が意識せずに安心運用できるイン フラ構築

## 4. 各領域別課題解決の方向性      サーバー（補足資料）

現時点では、コストと運用負荷のバランスからVPS構成を軸に想定しております

	特徴	費用感
<b>レンタルサーバー</b> (シンプル運用)	初期コストが安い 管理の手間が少ない セキュリティ要件が限定的	初期費用：0～10万円 (SSL、セキュリティオプション費用は別途) 月額費用：5,000～15,000円
<b>VPS</b> (柔軟な運用)	仮想サーバーにより 専用環境を提供する方式 (レンタルとクラウドの中間的選択肢、レンタルサーバーより自由度が高く、クラウドほどの拡張性はないがコストを抑えられる)	初期費用：30万～60万円 (環境設計、セキュリティ要件に応じて変動) 月額費用：10,000～30,000円
<b>クラウドサーバー</b> (拡張性重視)	トラフィック増加にも対応可 セキュリティ対策を担保しつつ、 運用負荷軽減OK 技術者コストなどがかかる	初期費用：50万～100万円 (AWS等+WAF/SSL/バックアップ体制含む) 月額費用：30,000～100,000円 (構成により大きく変動)

コンペ提出資料  
スライド40～48

成田航空ビジネス専門学校様HPリニューアル

# ご提案書

---

DRAFT

2025.06.20

株式会社さんぼう 現代企画センター 制作部



## はじめに

1

本提案は、成田航空ビジネス専門学校様のWebサイトを全面的に刷新し、

**運用の自走化・情報発信の強化・スマホ対応の最適化**

を実現することを目的としています。

2

既存LP（2種類）の資産を活かしつつ、

**全体構造をシンプルに再整理**

いたします。

## 1. 現状の課題と背景

01

### 運用面の課題

「お知らせ」以外の更新は都度外部依頼が必要で、タイムラグや属人化リスクがある。  
現在のWordPressバージョンが5.1.19、プラグイン更新制限があり、保守難易度が高い。

02

### 更新プロセスの課題

イベント情報の発信が即時にできない状況にあり、来校誘導の機会損失が発生している。  
また、現状LPとの情報接続が弱く、ユーザーの動線も非効率。

03

### システム運用の非効率性

フォームを汎用的に利用しており、振り分けが必要。  
サーバー保守期限切れによるセキュリティリスクが生じている。

## 2. 目的と方針

### 目的

運用効率化

モバイル  
UI/UX最適化

構造整理による  
可読性向上

セキュリティ  
強化

資産計上  
対象となる  
新機能の実装

別紙に詳細記載

### リニューアル方針

WordPress前提の  
CMS再構築  
(自走運用への移行)

入力補助  
検索カウンター  
卒業生申請  
フォームの導入

サーバー構成は  
レンタル  
(将来的VPS/AWS拡張可能な形で)

全ページ移行  
+ LPは構造維持で活用  
(役割再整理)

### 3. 提案内容と中核機能

本ページに記載の実装方針が、本提案のコア構造を成します

#### 【A】 機能・構造

- TOPイメージの刷新：ヒーロー画像（ウェブサイトのトップページで大きく表示される画像のこと）、4分岐導線（受験生／在校生／卒業生／外部）
- スマホUI設計・グローバルナビ再編お知らせ
- 「資産計上可能なシステム機能」 別紙 「[資産計上に資する可能性のある機能案.docx](#)」参照

1

TOP構成刷新

2

モバイルUI設計

3

CMS化+マニュアル運用

4

卒生申請フォーム



ヒーロー画像は想定として「未来感」と「信頼感」を同時に伝える写真を採用。学校のブランドイメージと親和性を持たせます。ヒーローイメージは刷新の象徴として提示しておりますが、本提案の実装項目は左側に記載の機能が中心となります。「資産計上の可能性がある機能」については別紙資料をご参照ください。

### 3. 提案内容

【B】  
LP活用設計

- LP構造の活かし方と再位置づけ  
2つのLPの特性を活かしきる設計へ  
「流入特化型LP」と  
「内部ポータル案内」として  
明確に使い分け、役割と成果の  
トラッキングを両立させることで、  
学校様のWeb施策全体を戦略的に最適化



LP名称	URL	役割	配置	導線・特性
進路選び応援ガイド (LP)	/themes/LP2024/	広告連動型LP	サーバー上で本体と並列配置	SNS広告 / バナーなどからの入口専用。CV計測タグなどで流入効果測定を実施
ナリビはじめてガイド (LP)	/themes/LP/	高校生（受験性予備軍）ポータルの役割	本体TOPなどから限定導線	ナリビ検討中ユーザー向けに総合情報提供

5

LP独立運用

両LPともにHTML構造・デザインは保持しつつ、目的に応じた機能・計測タグ埋め込みや動線整理を実施します。  
LP は外部流入 CV サイト回遊という導線設計、LP はナリビ内部理解のための案内ポータルとして機能分離します。

## 4.サーバー構成とセキュリティ

初期設定

### レンタルサーバー

#### レンタルサーバーを基本に、安全性と拡張性を両立

- 初期構成は構成過剰を避け、コストパフォーマンスに優れた国内実績のあるレンタルサーバーを採用予定
- サーバー契約は、将来的な保守対応や契約継続性を見据え、**学校様とサーバー会社との直接契約を推奨**しております。
- SSL（Let's Encrypt等）標準対応、WAF（Web Application Firewall（ウェブアプリケーションファイアウォール））搭載により基本的な防御態勢を確保
- 将来的なアクセス増・システム拡張に備え、VPS / AWS等へのスムーズな移行が可能な構成といたします

セキュリティ対応	実施内容
✔ SSL化（常時HTTPS）	全ページを暗号化し、改ざん・盗聴リスクを軽減
✔ WordPress脆弱性対策	WordPress・プラグインは構築時点で最新状態にて納品。不要なプラグインは削除
✔ ログイン管理強化	管理画面URLの変更 / パスワードポリシー強化 / 2段階認証（必要に応じて）

#### 運用フェーズでの対応

管理画面上からの更新操作が可能です。  
操作に不安がある場合は、マニュアル提供やスポット保守でご支援いたします。

将来的な  
拡張対応

VPS・AWS

5. スケジュールと予算



見積金額	¥2,955,500 （税抜）
全体ディレクション（提案構成・設計・外注調整・情報設計・進行全体）	¥500,000
要件定義・情報設計	¥300,000
ディレクション・進行管理費	¥250,000
デザイン設計	¥450,000
フロントコーディング	¥400,000
システム工程	¥280,000
検証・リリース工程	¥225,000
その他調整	¥ 290,500
サーバー移管費	¥ 300,000



別紙①：資産計上に資する可能性のある機能案（参考資料）

機能一覧（来校ブックとなるもの）

項目	内容	資産計上の可能性	備考
イベント管理機能 (CMS の自走化) ※1	イベント情報（日時・場所・概要など）の記事としての管理・更新	高	イベント情報（いつ・どこで・何があるか）発信を自校で制御できるようにする取り組み。カスタム投稿タイプでの告知設計が中心
卒業生申請フォーム	WP内DB保存+CSV出力機能	高	業務のデジタル化。業務効率化+新機能性あり
入力補助機能 (Cookie 保持)	フォーム入力内容の保持	中	UX向上機能。ユーザー利便性向上と合わせて検討可。
検索カウンター	ページ別アクセス集計・可視化	中	GA4 連携や独自集計ロジックがあれば資産性あり。
イベント予約フォーム(自走管理対応)※2	既存イベント参加申込フォームの編集・項目追加などの運用自由度の拡張	高	現状は制作会社依存。実務面（参加申込・受注管理）のフォーム機能を自校運用可能にする仕組み（誰が・どのイベントに・どの条件で申し込むか）を受け取る仕組み）を自走化により新機能性が付加され、資産性あり

上記はご提案ベースでの参考情報です。最終的な資産計上可否は、貴校会計士・経理部門によるご判断に基づきます。

※1 学校様が現在抱えている「イベント情報を自力で更新できない」という課題に対し、CMS（WordPress）上でイベント管理機能を新たに構築・導入することは、「新機能の開発」として資産性が認められるケースが多い。

なぜ資産計上の対象になり得るのか？

- ・ 従来は存在しなかった機能（＝メール依頼でしか更新できなかった）
- ・ 学校が自ら操作・運用できるようになる（＝自走化）
- ・ 継続的に使用されるシステム資産（＝一時的な外注作業ではない）

これらの条件を満たすため、「イベント管理 CMS の導入」は無形固定資産としての性質を持つと考えられる。

ご提案の方向性

- ・ 既存の「お知らせ投稿機能」とは別に、イベント専用の投稿タイプ（カスタム投稿）を設ける
- ・ 開催日・場所・申込リンクなどの入力項目をテンプレート化
- ・ カテゴリやタグで分類し、一覧表示やカレンダー表示も可能に
- ・ 操作マニュアルを整備し、学校様が自力で更新できる体制を構築

※2 現在もイベントフォームは導入済みだが、内容追加や修正は制作会社対応が前提。自校での柔軟な運用・更新が可能となるよう改修を行うことで、実質的な機能拡張・資産性の向上が見込まれる。