



【背景】

厚生労働省ドメイン運用の制約下で、
閲覧データの取得やLP運用の効率化、PR動画による訴求強化が求められ
ていた。

【課題】

- ・GAタグの使用が禁止（非推奨）
 - ・データ取得方法がない状態
 - ・LP・PR動画制作を同時進行
 - ・関係者（労働局・サーバー会社・社内）の調整が複雑

【担当範囲】

- ・LPデザイン・コーディング
 - ・PR動画制作（構成案・素材選定・編集・アスペクト比調整等）
 - ・データ取得の代替方法を提案（サーバーログ課金不要のプログラム実装）
 - ・動画・LP双方の公開作業
 - ・フロントへのPVレポート報告

【成果】

- ・GA禁止下でもアクセスデータ取得が可能な仕組みを実装
 - ・PR動画がイベント認知向上に寄与
 - ・制作と技術課題の双方を解決し、プロジェクトを前進させた

鳥取労働局合同説明会2025WEB施策

制作物

LP2種（企業/来場者）・バナー・動画



告知動画

鳥取労働局合同説明会2025WEB施策

ターゲットの特性に合わせた動画配信（案）

鳥取県では「車移動＝スマホ非接触時間」が多い

通勤・通学時間帯に広告を打っても接触率が低い。
代わりに、昼休み・夕方以降・週末のスマホ利用時間帯に合わせて

10/6～バナー投下→→→

10/20W

動画投下→