



鳥取労働局主催「合同企業説明会2025」広告施策設計・実行・検証

【背景】

厚生労働省ドメイン運用の制約下で、
閲覧データの取得やLP運用の効率化、PR動画による訴求強化が求められていた。

【課題】

- ・ GAタグの使用が禁止（非推奨）
- ・ データ取得方法がない状態
- ・ LP・PR動画制作を同時進行
- ・ 関係者（労働局・サーバー会社・社内）の調整が複雑

【担当範囲】

- ・ LPデザイン・コーディング
- ・ PR動画制作（構成案・素材選定・編集・アスペクト比調整等）
- ・ データ取得の代替方法を提案（サーバーログ課金不要のプログラム実装）
- ・ 動画・LP双方の公開作業
- ・ フロントへのPVレポート報告

【成果】

- ・ GA禁止下でもアクセスデータ取得が可能な仕組みを実装
- ・ PR動画がイベント認知向上に寄与
- ・ 制作と技術課題の双方を解決し、プロジェクトを前進させた

鳥取労働局合同説明会2025WEB施策

制作物

LP2種（企業/来場者）・バナー・動画

バナー	300×250 300×300 1080×1080 1200×628	Googleディスプレイ広告、Yahoo広告、X Meta広告（Instagramフィードなど） Instagramフィード、Facebook投稿、LINE広告 Facebook広告、X広告、Googleディスプレイ広告
告知動画	1920×1080 1080×1920	YouTube、Facebook動画広告、X広告（プロモ動画） YouTube Shorts、Instagramリール、TikTok広告、LINE VDCOM、X広告（モバイル中心）

鳥取労働局合同説明会2025WEB施策

ターゲットの特性に合わせた動画配信（案）

鳥取県では「車移動＝スマホ非接触時間」が多い
通勤・通学時間帯に広告を打っても接触率が低い。
代わりに、昼休み・夕方以降・週末のスマホ利用時間帯に合わせて配信設計するのが効果的。1週間にはリマインド動画を集中投下したい。

鳥取県（・岡山県北部・鳥根県東部）在住の若年層（18～24歳）を中心に

10/6～バナー投下
10/20W
11/3W
11/10～11/12